

# MASTER

# FICTION

## HUMANITÉS & INDUSTRIES CRÉATIVES

**Master 2**

**2020-2021**

**Responsables du master :**

**Amélie Chabrier – Claire Cornillon – Sabine Coudassot Ramirez**

Le Master Fiction est soutenu  
par la région Occitanie



## Semestre 3

<b>SEMESTRE 3</b>	ECTS/ COEF.	HEURES			HETD
		CM	TD	TP	166
<b>MHIC3UE1 Fictions et contre-fictions</b>	<b>7</b>				
MHIC3EC1 - Séminaire : culture de masse et avant-gardes	3,5	13			19,5
MHIC3EC2 - Séminaire : centres et périphéries	3,5	13			19,5
MHIC3EC10 - Text Reading Seminar	0,5	8	2		14
MHIC3EC11 - Participation à un événement scientifique	0,5	0	0	0	0
<b>MHIC3UE2 Pratiques : globalisation 3</b>	<b>7</b>				
MHIC3EC3 - Le réel des médias	3,5	13			19,5
MHIC3EC4 - Infotainment / new journalism	3,5		18		18
<b>MHIC3UE3 Pratiques : culture et technologies 3</b>	<b>7</b>				
MHIC3EC5 - Marketing	3,5	13			19,5
MHIC3EC6 - Jeu vidéo	3,5		20		20
<b>MHIC3UE4 Méthodologie et projet 3</b>	<b>2</b>				
MHIC3EC7 - Atelier-projet	1		6		6
MHIC3EC12 - Rencontre avec des professionnels	1	0	0	0	0
<b>MHIC3UE5 Atelier d'écriture 3</b>	<b>7</b>				
MHIC3EC8 - Atelier d'écriture	3,5		15		15
MHIC3EC9 - Masterclass	3,5		15		15
<b>MUTUE1 - Stage d'insertion professionnelle ou de réorientation</b>	<b>0</b>				
	Facultatif				0

## Emploi du temps

### Master 2 – Premier semestre – cours hebdomadaires (10 semaines)

#### Mercredi (Site Vauban)

**8h – 12h** Grégory Santerre – Atelier Projet (3 séances, dates à définir)

En alternance avec *text reading seminar*

**14h – 15h30** Anne-Laure Bonvalot – Centres et périphéries (9 semaines)

**15h30 – 17h** Sylvain Belluc – Culture de masse et avant-garde (9 semaines)

#### Jeudi (Site Vauban)

**9h30 – 11h et 13h30 – 15h** Laura Lugand – Marketing (4 séances doubles, les **8 octobre, 15 octobre, 5 novembre et 19 novembre**, + 1 séance en distanciel)

**11h – 12h30** Yoan Vérilhac – Le réel des médias (9 semaines)

**14h – 17h** Claire Cornillon – Atelier d'écriture (5 séances, les **17 et 24 septembre, 1<sup>er</sup> octobre, 22 octobre et 12 novembre**)

#### Agenda

**Vendredi 18 septembre** : réunion pour le calendrier événementiel du Master, rendez-vous dans la cour du site Hoche, à 17h.

**Masterclass 1 : Benoît Preteseille, les 24, 25 et 28 septembre**

**TD Infotainment** (mardi 29 septembre et mardi 6 octobre, 10h-12h et 13h-16h puis cours à distance)

**TD Jeu vidéo** : Guillaume Baychelier (fin octobre, début novembre, cours à distance)



## Descriptif des cours

### Semestre 1

#### Fictions et contre-fictions

##### **Culture de masse et avant-gardes, 13h CM., Sylvain Belluc**

This class picks up where the Master 1 class left off. While the latter focused on the social, economic, and cultural environment which saw the rise of mass serial literature at the dawn of the nineteenth century, this series of lectures is devoted to the study of the mutual influence exerted by advertising and fiction on each other and to the importance of social reading to that nexus. We shall thus highlight the value, but also the limits, of the Victorian model to understand some of the ways in which serial fiction is both produced and consumed today.

##### **Centres et périphéries, Littérature, cinéma et centrismes contemporains, 13h CM., Anne-Laure Bonvalot**

Dans ce cours, il s'agira d'envisager ce que les fictions contemporaines, en particulier celles se revendiquant du Sud Global, mais pas exclusivement, font *aux* notions de « centre.s » et de « périphérie.s ». De l'afrofuturisme à la fiction d'anticipation décoloniale, de la littérature écoféministe aux poétiques *autres qu'humaines*, les courants, les esthétiques et les dispositifs sont nombreux qui cherchent à provoquer un décentrement de la fiction, aussi bien sur le plan imaginaire que sur le plan de la création matérielle. On prendra appui sur un corpus à la fois littéraire et filmique, conçu comme une manière d'anthologie, tantôt critique, tantôt décalée ou résolument commerciale, des centrismes actuels et de leurs modalités privilégiées de fictionnalisation dans le capitalisme global.

#### Globalisation

##### **Le réel des médias : le sensationnalisme, 13h CM. Yoan Vérilhac**

Nous essaierons dans ce séminaire de nous faire une idée de la reconfiguration des rapports entre réel perçu et représentation du réel que l'empire du médiatique a générée à partir du XIX<sup>e</sup> siècle. Quoi de mieux, pour ce faire, que d'entrer par la notion de sensationnalisme qui englobe, de façon aussi plastique que convenue, tout un tas de pratiques caractéristiques de la culture médiatique et populaire ? Pour circonscrire la notion, et les enjeux historiques et culturels qu'elle peut servir à qualifier, il faudra se déployer aussi bien du côté de l'information (reportages à sensation, faits divers), du divertissement (télé réalité, programmes pathétiques) de la fiction (romans sensationnels ou blockbusters « attractionnels ») que les médias proposent, que du côté des industries du spectacle (spectacles de magie, parcs d'attraction). Toutefois, pour ancrer notre réflexion dans un terrain spécifique, nous partirons du sensationnalisme romanesque tel qu'il se développe dans les années 1880-1940. Le travail se fondera donc sur un va-et-vient entre réflexion théorique et historique sur la rentabilité de la notion de sensationnalisme – comme vecteur permettant de rendre compte de dynamiques structurelles profondes de la modernité – et plongée dans le réel empirique des usages de la notion dans le contexte de la communication médiatique du premier vingtième siècle (roman, publicité, critique, cinéma, etc.). Ce travail collectif sur corpus français sera complété par des travaux individuels et/ou en groupe sur des corpus plus contemporains et éventuellement anglo-saxons (télé réalité, tabloïds, blockbusters).

## **Infotainment, 18h TD., Salomé La Sala-Urbain**

The representation of politics in infotainment formats

Over the last two decades, infotainment has reshaped the audience's perception of how politics is dealt with in media. Has the political dialogue been democratized? Is infotainment a postmodern expression of journalism? Or is it leading to the end of unbiased political debate in media? Through the study of American and French TV programs and digital formats we'll take a look at the mechanisms building this journalistic genre and the ambiguous positioning forced upon a complicit audience.

## **Culture et technologies**

### **Marketing de l'édition, 15h. CM Laura Lugand**

Lors de ce module, nous aborderons les bases générales du marketing et les spécificités de son application à l'industrie culturelle qu'est l'édition. Notre objectif sera de comprendre en quoi la dimension artistique de ces entreprises influence la manière de travailler des professionnels du marketing et à quel point l'enjeu de la fiction y est primordial. Nous apprendrons à identifier les publics cibles de chaque campagne marketing et à construire nos discours en fonction de ceux-ci. Enfin, nous verrons les leviers d'action à notre disposition pour les adresser.

Ce cours se veut le plus concret possible pour vous permettre de vous projeter dans une situation d'emploi. Il vise à vous donner un aperçu des métiers transversaux qui existent ou existeront bientôt dans l'édition et pour lesquels la question du *storytelling* est essentielle.

À la fin du cours, vous serez en mesure de comprendre et analyser un plan de communication éditorial et d'en construire un en fonction du projet littéraire à accompagner. Les modalités d'évaluation seront expliquées lors de la première séance, ainsi que le planning de travail. Le cours sera délivré en français.

Bibliographie :

[\*Les industries culturelles et créatives, économie et stratégie\*](#) ; Alain Busson, Yves Evrard ; Editions Vuibert 2013.

[\*Creative Industries – Contracts Between Art & Commerce\*](#) ; Richard E. Caves ; Harvard University Press 2002.

*La civilisation du poisson rouge* ; Bruno Patino ; Grasset 2019.

Ressources utiles :

- [www.sne.fr](http://www.sne.fr)
- [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)
- [www.syndicat-librairie.fr](http://www.syndicat-librairie.fr)
- [www.gfk.com](http://www.gfk.com)

- [www.livreshebdo.fr](http://www.livreshebdo.fr)
- [www.booksquad.fr](http://www.booksquad.fr)
- [www.babelio.com](http://www.babelio.com)
- [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

### **Jeu vidéo, 20h. TD Guillaume Baychelier**

- Ce séminaire entend aider à la compréhension des enjeux narratifs propres au médium vidéoludique. Au-delà de la question de la narration interactive, le jeu vidéo permet d'interroger la création comme la pratique d'univers fictionnels selon des régimes qui, s'ils ne sont pas nécessairement inédits, apparaissent comme renouvelés ou magnifiés. La richesse formelle de ce média et la diversité des pratiques qu'il rend possible, induisent l'adoption de formes d'écritures spécifiques pouvant s'exprimer tant par le recours au texte que par l'image.

### **Professionnalisation**

#### **Atelier Projet, 6h TD, Grégory Santerre**

Cet atelier de réalisation est résolument tourné vers la pratique. La notion de « faire » est largement mise en avant. Il n'est pas question ici de cours magistral ou d'enseignement théorique.

Ce TD, composé de 4 séances de 4 heures hebdomadaires, débute par une brève explication de la technique de mise en scène qu'il faudra maîtriser à l'issue de la séance, à travers la réalisation d'un exercice. Cette explication est souvent accompagnée du visionnage d'une brève vidéo.

Rapidement, les étudiants se mettent en groupe et se partagent les caméras ainsi que le matériel technique mis à leur disposition. Ils écrivent un bref scénario qui leur sert de toile de fond à l'exercice.

À l'issue de 2 heures, chaque groupe a tourné un film court qui est ensuite monté et visionné le jour même, accompagné du point de vue et des critiques de tous les étudiants présents.

### **Ateliers d'écriture**

#### **Atelier 1 : le livre dont vous êtes le héros, 15h TD. Claire Cornillon**

Dans cet atelier d'écriture, nous élaborerons de manière collective un livre dont vous êtes le héros afin de se familiariser avec les enjeux de cette forme de narration à choix multiples et de ses déclinaisons contemporaines, notamment numériques et multimédia. Cet atelier sera mené en collaboration avec le cours de Marketing.

### **Master class:**

**À l'occasion de la venue de Benoît Preteseille pour une résidence à l'Archipel, le Master FICTION l'invite pour une masterclass sur la bande dessinée.**

Benoît Preteseille est auteur de bande dessinée et éditeur, chez ION, où il publie des livres de dessins. Dans les livres dont il est l'auteur, il a développé un univers iconoclaste qui tourne souvent autour de cette chose étrange et perturbante que l'on nomme l'Art avec un grand A. Il a publié *L'Art et le Sang*, *Maudit Victor*, *Mardi Gras* et *Histoire de l'Art Macaque* aux éditions Cornélius. Son livre *Duchamp Marcel, quincaillerie* (éditions Atrabile) est aussi consacré à l'une des figures majeures des avant-gardes du XX<sup>e</sup> siècle. Il a soutenu en juillet 2020 une thèse autour des bandes dessinées publiées dans les années 1960 en France par les éditions du Terrain Vague, sous la direction de Thierry Smolderen (ÉESI) et de Stéphane Bikialo (Université de Poitiers). Son travail de doctorat comprend aussi la création d'une bande dessinée numérique, *Le Jaune*, d'après Maurice Leblanc (collection RVB, éditions Hécatombe), et une adaptation très libre de Gaston Leroux, *Les Poupées Sanglantes* (éditions Atrabile). Il dessine également pour le public jeunesse, notamment en collaboration avec les éditions Biscoto, développe une activité musicale sous le nom de Benoît Tranchand, et enseigne la bande dessinée à l'École européenne de l'image à Angoulême.

[www.preteseille.net](http://www.preteseille.net)

[www.ionedition.net](http://www.ionedition.net)

[www.facebook.com/bpreteseille](https://www.facebook.com/bpreteseille)

### **présentation de l'atelier :**

La bande dessinée est un art souvent considéré comme familier, mais dont la richesse reste paradoxalement méconnue.

Au cours de cette masterclass, nous aurons l'occasion de la considérer sous différents aspects. De façon large avec une introduction d'enjeux théoriques et de jalons historiques. Plus en détail avec une présentation de mon parcours d'auteur et d'éditeur. Personnelle par l'échange autour de bandes dessinées que les étudiant-es auront auparavant sélectionnées. Pratique par la production de pages de bande dessinée (aucun niveau technique de dessin n'est nécessaire).

### **Planning des séances :**

Jeudi 24 septembre 8h-11h.  
Vendredi 25 septembre. Rendez-vous au musée des Beaux-Arts, Rue Cité Foulc. 10h-12h puis 14h-18h. Il faut venir avec du matériel pour écrire, photographier et dessiner (feuilles A4 un peu épaisses, 120 ou 150g, support rigide, crayons, gomme, stylos et autres).  
Lundi 28 septembre. 9h-12h puis 14h-17h. Il faut venir avec une bande dessinée qui vous a intéressé-e, et préparer une présentation de 5 minutes. Apporter également le matériel d'écriture et de dessin.

### **Text reading Seminar, 10 h. TD (équipe enseignante)**

Chaque enseignant des cours du semestre propose une table ronde, en anglais, sur une lecture incontournable de son séminaire. Le débat est animé par les étudiants.

### **Participation à un événement scientifique**

Au cours du semestre, chaque étudiant assiste à au moins une journée d'étude, une conférence ou un colloque universitaire, indispensable à sa formation.

### **Rencontres professionnelles**

Tout au long du semestre, des rencontres avec des professionnels des ICC sont proposées aux étudiants. Elles sont obligatoires et visent à construire, au fur et à mesure des deux années de Master, un premier réseau de contacts.

Une feuille de route est fournie à la fin de ce livret. Elle doit être présentée aux organisateurs pour signature afin d'attester de votre présence sur les lieux des différentes manifestations.

## Semestre 4

<b>SEMESTRE 4</b>	ECTS/ COEF.	HEURES			HETD
		CM	TD	TP	166
<b>MHIC4UE1 Les marchés de la fiction</b>	<b>5</b>				
MHIC4EC1 - Séminaire : théories et pratiques post-modernes de la fiction	2	13			19,5
MHIC4EC2 - Séminaire : jeu et fiction	2	13			19,5
MHIC4EC13 - Text Reading Seminar	0,5	8	2		14
MHIC4EC14 - Participation à un événement scientifique	0,5	0	0	0	0
<b>MHIC4UE2 Pratiques : globalisation 4</b>	<b>5</b>				
MHIC4EC3 - TV Series and politics	2,5	13			19,5
MHIC4EC4 - Dubbing	2,5		20		20
<b>MHIC4UE3 Pratiques : culture et technologies 4</b>	<b>5</b>				
MHIC4EC5 - Réseaux sociaux et écriture de soi	2,5	5	10		17,5
MHIC4EC6 - Production audiovisuelle	2,5		20		20
<b>MHIC4UE4 Méthodologie et projet 4</b>	<b>10</b>				
<i>(choix parmi couple EC9+EC10 ou EC11+EC12)</i>	<b>à choix</b>				
MHIC4EC7 - Stage long	2	0	0	0	0
MHIC4EC8 - Ecrit réflexif	6	0	0	0	0
MHIC4EC9 - Stage court	2	0	0	0	0
MHIC4EC10 - Mémoire de recherche/projet de création/création d'entreprise	6	0	0	0	0
MHIC4EC15 - Séminaire d'insertion professionnelle	1		6		6
MHIC4EC16 - Rencontre avec des professionnels	1	0	0	0	0
<b>MHIC4UE5 Atelier d'écriture 4</b>	<b>5</b>				
MHIC4EC11 - Atelier d'écriture	2,5		15		15
MHIC4EC12 - Masterclass	2,5		15		15

## **Présentation des cours**

**Jeu et fiction** – Bounthavy Suvilay

**Théories et pratiques postmodernes de la fiction** – Matthieu Letourneux

**Production audiovisuelle** – Kevin Pelladeaud

Kevin Pelladeaud animera le TD de pratiques audiovisuelles au printemps 2021.

Il a créé en 2015 la chaîne youtube "L'Homme Littéraire" qui vulgarise l'histoire littéraire à travers des épisodes explorant des thématiques littéraires ou l'histoire du livre.

Il est par ailleurs doctorant en littérature française à l'université Grenoble-Alpes et travaille dans le cadre de sa thèse sur la question urbanistique dans la littérature d'anticipation (1840-1914). Il prépare actuellement en collaboration avec l'ANR Anticipation une série de vidéos sur la littérature d'anticipation, en collaboration avec plusieurs chercheurs spécialisés dans le domaine.

chaîne youtube L'Homme Littéraire:

<https://www.youtube.com/channel/UCkv82c0G9Qn1vUZ2mBcOn4A>

**Réseaux sociaux et écritures de soi** – Nicolas Gromaire

Ce cours se compose d'une partie théorique (5H) assurée par un enseignant chercheur invité spécialiste de ce sujet et d'une partie pratique (10H) consacrée à l'usage professionnel des réseaux sociaux et de l'identité numérique pour les futurs diplômés.

**TV series and politics** – Claire Cornillon

In this seminar, we will study TV Series formats and narrative structures in terms of ethics, ideology and politics. Case studies will be chosen among various TV Series, but we will mostly focus on american drama since the eighties.

**Dubbing** – Morgan Dufour

Ce TD se présente sous la forme d'un stage d'une semaine dans l'entreprise de doublage montpelliéraine Audio Workshop. Il sera animé par Morgan Dufour, créateur d'Audio Workshop.

**Séminaire d'insertion professionnelle** – Claire Musiol

Lors de ce séminaire, nous aborderons de façon pratique les outils et connaissances à mobiliser pour faciliter une insertion professionnelle. Il sera notamment question de construction d'une cohérence de parcours et de son éventuelle réécriture, des stratégies à adopter pour favoriser un recrutement et se faire connaître, ainsi que des outils numériques qui soutiennent une démarche de recherche d'emploi (quels outils pour qui et pourquoi ?). Les spécificités de chaque parcours seront traitées, selon que

l'on souhaite créer une entreprise/être freelance, développer une carrière artistique, être salarié.e, ou continuer en thèse.

**Atelier d'écriture** – Lucile Haute

**Masterclass** – à venir

**Text reading Seminar, 10 h. TD (équipe enseignante)**

Chaque enseignant des cours du semestre propose une table ronde, en anglais, sur une lecture incontournable de son séminaire. Le débat est animé par les étudiants.

**Participation à un événement scientifique**

Au cours du semestre, chaque étudiant assiste à au moins une journée d'étude, une conférence ou un colloque universitaire, indispensable à sa formation.

**Rencontres professionnelles**

Tout au long du semestre, des rencontres avec des professionnels des ICC sont proposées aux étudiants. Elles sont obligatoires et visent à construire, au fur et à mesure des deux années de Master, un premier réseau de contacts.

Une feuille de route est fournie à la fin de ce livret. Elle doit être présentée aux organisateurs pour signature afin d'attester de votre présence sur les lieux des différentes manifestations.

## **Règlement intérieur et modalités de contrôle du Master Production, Usages et Interprétation des fictions**

### **ENSEIGNEMENTS**

Les enseignements au sein du master sont réalisés en français ou en anglais.

### **EXAMENS**

Chaque UE (Unité d'Enseignement) fait l'objet d'une évaluation qui peut prendre différentes formes : oral, compte rendu, dossier, etc.

Chaque EC (Enseignement constitutif de l'UE) relève du contrôle continu. Il n'y a pas de seconde session.

### **LA COMPENSATION**

La compensation s'applique aux deux semestres du master 2.

Toute note égale ou supérieure à 10/20 peut compenser une note inférieure à 10/20.

Cette compensation s'applique :

- d'une part entre les EC pour déterminer la note à une UE considérée ;
- d'autre part entre les UE pour déterminer le résultat du semestre considéré ;
- enfin entre les deux semestres.

### **REDOUBLEMENT**

Le redoublement n'est pas de droit. Il est soumis à la décision du jury.

### **MEMOIRE DE RECHERCHE, ÉCRIT PROFESSIONNEL EN LIEN AVEC LE STAGE, PROJET DE CREATION ET SOUTENANCE**

Le mémoire, l'écrit professionnel en lien avec le stage ou le projet de création seront rendus à la fin du second semestre. La soutenance de ce mémoire fait l'objet d'une session unique (pas de rattrapage).

## STAGE

Il se déroulera entre le 30 novembre 2020 et le 28 février 2021.

Vous devez effectuer 6 semaines minimum, mais rien ne vous empêche d'utiliser toute la période de vacances dont vous disposez.

Attention :

Pour les stages entre 6 et 8 semaines, une interruption est obligatoire pendant les deux semaines des vacances de Noël, car l'université est fermée durant les vacances.

Pour les stages de plus de 8 semaines, **pour lesquels le stagiaire est obligatoirement rémunéré**, cette interruption ne s'applique pas.

Pour les étudiants de M2 choisissant un écrit long de création ou de recherche, le minimum est de 2 semaines de stage, mais il est conseillé d'effectuer un stage long.

Il relève de la responsabilité de chacun.e des étudiant.e.s de trouver l'entreprise dans laquelle il ou elle effectuera son stage.

Le stage effectué est validé sans notes (VSN), à condition que le stage ait bien eu lieu, qu'il n'y ait pas eu rupture de contrat, et que la soutenance soit satisfaisante.

### MÉTHODOLOGIE DE LA SOUTENANCE DE STAGE

La soutenance consiste en un oral avec présentation individuelle et entretien : votre propos devra durer 20 minutes, et un entretien de 20 minutes aura lieu ensuite.

Votre présentation passera par les étapes suivantes :

**INTRODUCTION** : présentant les motivations du choix de stage, les démarches de recherche, la réflexion générale sur le monde professionnel qu'il s'agit de découvrir, les objectifs particuliers du stage effectué. Vous expliquez comment vous avez envisagé/problématisé votre expérience avant la réalisation du stage (par rapport à vos attentes, vos connaissances, vos cours) ; cette perspective est suivie, approfondie, discutée, dans votre développement.

1e partie : Présentation de l'entreprise et des conditions concrètes de réalisation du stage.

2e partie : Présentation et récit analytique de l'expérience du stage. N'hésitez pas à être précis.e. : qu'avez-vous fait ? quand ? comment ? Etait-ce difficile ? quelles difficultés ? quel enthousiasme ? Quelles compétences requises ? acquises ? Quelles limites au niveau des compétences ? Quelles solutions avez-vous trouvées ?

3e partie : Analyse d'un cas précis, d'une action, d'une tâche, d'un projet réalisé. En quoi avez-vous été force de proposition face à des problèmes observés ? Comment vous êtes-vous intégré, investi, au sein de l'entreprise ? Comment cette expérience a confirmé/infirmé, modifié l'idée que vous vous faisiez de ce secteur d'activités, de cette profession, de cette entreprise ?

CONCLUSION : reprenant les grandes lignes et, surtout, tirant les leçons de l'expérience de stage. Que vous a apporté ce stage dans votre formation universitaire ? dans votre projet professionnel ? Bilan de mi-parcours du Master et orientation de stage pour l'an prochain.

N'hésitez pas à prévoir une présentation power point si besoin, la projection est possible en distanciel.

Vous êtes libres de toute initiative dans ce canevas. Les bonnes soutenances de stages sont celles qui font sentir une réflexion sur les réalités vécues. Évitez les généralités, parlez de votre expérience et interrogez-la.

## **APPRENTISSAGE**

Il est aussi possible de valider cette UE stage en devenant apprenti.e pendant tout ou partie de l'année universitaire, dans une entreprise. Pour l'année 2020-21, un contrat d'apprentissage peut être signé entre l'étudiant.e et l'entreprise jusqu'au mois de février. Si la formule vous intéresse, prenez rendez-vous auprès des responsables de formation.

## ÉCRIT LONG ET SOUTENANCE

Chaque étudiant.e présentera en soutenance en fin d'année au choix :

- un mémoire de recherche (80 à 100 pages, comprenant une bibliographie)
- un projet de création (texte, projet sonore, audiovisuel, etc.), avec son document d'accompagnement (40 pages minimum)
- un écrit long problématisé à partir de l'expérience du stage (environ 80 pages)

Ce travail est mené en collaboration avec un enseignant-référent.

Chaque étudiant.e devra rendre une note d'intention présentant son projet début janvier. Cette première étape sera suivie d'un rendez-vous avec le directeur de recherche.

**Les soutenances sont soumises à autorisation de l'enseignant référent.**

Les projets seront soutenus à la fin du mois de juin ou début septembre, selon un calendrier qui sera fourni ultérieurement.

## RÉDACTION DE LA NOTE D'INTENTION

### **Esprit de l'exercice**

La note d'intention est la première étape de votre projet de fin d'année. Elle permet d'explicitier votre démarche et de faire le point sur l'avancée de votre travail avec votre enseignant-référent. Elle donne lieu à une note qui correspond à l'UE professionnalisante du semestre 1.

### **Règles de présentation**

La note d'intention se présente sous une forme libre mais doit comporter l'équivalent de 20 pages (Times New Roman, 12, interligne 1,5). Vous pouvez utiliser la première personne du singulier pour présenter votre projet. Attention : il s'agit d'une présentation réflexive et problématisée.

### **Contenu de la note d'intention**

Dans le cas d'un mémoire de recherche, la note d'intention présente un état de l'art du sujet choisi, la problématique, la démarche et le corpus ou le terrain d'étude. Une bibliographie est aussi proposée, et possiblement un premier état du plan. La note d'intention est à concevoir comme un premier jet de l'introduction du mémoire.

Dans le cas d'un projet de recherche-crédation, il s'agit de montrer la démarche et de mettre en perspective le travail en termes d'inscription générique, de choix formels, de thématiques, de cadre de publication. Là aussi une problématisation est nécessaire : on attend de tout étudiant se lançant dans un projet de création à l'université une attitude réflexive sur sa pratique. La note d'intention est à concevoir comme une première version du document d'accompagnement du projet de création. Les questions posées dans cette note d'intention seront ensuite approfondies par un aller-retour incessant entre pratique et lectures scientifiques sur le sujet.

Dans le cas d'un écrit réflexif sur le stage, il s'agit de présenter le cadre professionnel choisi, la problématique et les hypothèses de travail envisagées. Ces dernières feront l'objet d'une recherche bibliographique et seront mises à l'épreuve au cours du stage. On attend de tout étudiant se lançant dans un projet professionnel à l'université une attitude réflexive sur sa pratique.

La présence d'une bibliographie critique est obligatoire quel que soit le type de projet.

La note d'intention doit être rendue lors de la semaine suivant les vacances de Noël à votre enseignant-référent.

Un rendez-vous obligatoire avec votre encadrant permettra de faire le point sur cette note d'intention.

## RÉDACTION DE L'ÉCRIT LONG

### Esprit de l'exercice

#### **Mémoire de recherche, mémoire professionnel, document d'accompagnement du projet de création**

Ces trois écrits longs de fin d'année se construisent à partir **d'une réflexion théorique**, à ceci près que le mémoire professionnel comprend aussi **une enquête de terrain** et que le document d'accompagnement du projet créatif s'appuiera sur **une pratique artistique**. Ce travail permet une confrontation scientifique entre une intuition, une observation et l'état de la recherche scientifique. Ce n'est ni exercice de synthèse générale, ni un simple journal de bord ou un compte rendu d'activité.

#### **A. Mémoire de recherche**

Un **mémoire de recherche** repose sur **une problématique** que vous postulez en introduction et que vous développez ensuite dans le corps du mémoire en en faisant une **démonstration argumentée**. Des lectures théoriques (votre **bibliographie critique**) sont là pour étayer vos arguments, pour donner une assise critique à vos idées. Vous pouvez bien sûr faire référence à des ouvrages, mais aussi les discuter, les contester. A chaque nouvelle idée que vous proposez, le lecteur doit comprendre votre cheminement intellectuel : cet indispensable de démonstration est le propre de la démarche scientifique.

#### **B. Mémoire professionnel**

Pour le mémoire professionnel, les éléments de terrain (empiriques) que vous mobilisez servent à prouver ce que vous dites. Vous pouvez donc faire apparaître des extraits d'entretiens, de documents, des récits d'observation au fil de votre rédaction. Mais ces éléments empiriques ne se suffisent pas à eux-mêmes : comme pour le mémoire de recherche, il faut problématiser et s'appuyer sur une bibliographie critique.

#### **C. Document d'accompagnement du projet de création**

Le document d'accompagnement du projet de création doit permettre de comprendre les questionnements qui ont animé votre démarche tout au long de la phase de création. Il s'écrit dans le prolongement de la note d'intention, qui sert de base, et qui sera enrichie, discutée, augmentée dans le document final (au niveau des hypothèses, de la bibliographie, du projet en lui-même). L'expérience personnelle ne se suffit pas à elle-même : ces questions, ces difficultés seront le point de départ d'une recherche expérimentale, dont vous ferez état dans ce document, et qui feront en retour évoluer votre pratique. C'est un aller-retour incessant entre recherche et création.

Ces trois écrits longs se font avec un directeur/une directrice de recherche. Il est capital qu'un dialogue soit établi dès la rentrée pour établir le sujet. Cette discussion est entretenue tout au long de l'année, par des demandes de rendez-vous de la part de l'étudiant.e et un échange de courriels.

### **Critères d'évaluation :**

1. Qualité du travail rendu : expression impeccable, présentation soignée et normée.
2. Qualité du travail au cours de l'année : échange avec la directrice/le directeur, améliorations, évolution du projet, corrections.
3. Créativité et maîtrise des codes communicationnels choisis (du genre, du média/support, etc.)
4. Articulation de la pratique avec un discours théorique et une distance critique.
5. Pertinence de la problématisation et de la démonstration.
6. Qualité de la soutenance : clarté de l'exposé, pertinence des réponses

### **Calendrier prévisionnel :**

Premier semestre

Septembre : élaboration d'un sujet, premières recherches bibliographiques

Fin septembre : inscription auprès du secrétariat du sujet de mémoire et du directeur de recherche

Début janvier : retour des notes d'intention et entretien avec le directeur de recherche

Second semestre

Mars : premier envoi des avancées du travail écrit

Avril : deuxième envoi

Mai : troisième envoi

Juin : autorisation à soutenir, suite aux différents travaux envoyés et aux échanges entre étudiant.e et directeur.ice et rendus des écrits longs (première session)

Juillet / Septembre : rendus des écrits longs et soutenances (deuxième session)

Il est de la responsabilité de l'étudiant de solliciter son enseignant référent, pour qu'une discussion ait lieu autour du projet. Il en va du bon déroulement d'un écrit long de master, quel qu'il soit.

## Conseils de rédaction et de mise en page.

La longueur du mémoire de recherche ou du mémoire professionnel est fixée à 80 à 100 pages en M2.

La longueur du document d'accompagnement du projet de création est fixée à 20 pages minimum en M1, 40 pages en M2.

Le mémoire doit être reproduit en recto-verso.

Les mémoires seront impérativement remis sous format papier en 2 exemplaires et envoyés sous format électronique (PDF)

**La clarté est essentielle dans un mémoire : présentation formelle (orthographe, syntaxe...), choix graphique (mise en forme de la présentation, iconographie, supports numériques...).**

Tout doit être d'une grande clarté, la lecture du rapport doit être rapide, agréable et fluide. Vous devez éviter le jargon mais il est essentiel de choisir avec précision les termes employés (notions, expressions et concepts adaptés au secteur professionnel visé).

La construction doit être rigoureuse : rigueur de l'enchaînement, utilisation des données, interprétation logique des données, mises en perspective comparative, etc.

Le plan doit être apparent : titres, sous-titres.

Le mémoire se structure ainsi :

1. Page de garde : faire figurer les informations suivantes : lieu des études, année universitaire, formation, titre du mémoire, vos nom et prénom, ceux du directeur du mémoire.
2. Page de remerciements (directeur, contacts professionnels, proches...).
3. Sommaire avec pagination (avec uniquement les titres des parties et des chapitres).
4. Développement
8. Bibliographie
9. Annexes
10. Table des matières : plan détaillé faisant apparaître l'ensemble des parties et sous-parties (utilisez la fonction feuille de style dans votre logiciel de traitement de texte).

## Règles typographiques

Présentation : le texte doit être en **Times new roman, taille 12, interligne 1,5**. Éventuellement utiliser la police Arial (taille 11) ou Garamond (taille 13).

Le texte doit être **justifié**, c'est-à-dire parfaitement aligné à gauche et à droite. Un paragraphe commence par un alinéa (entre 0,5 et 1cm).

Les notes de bas de page sont d'une taille inférieure au corps du texte. Par exemple, pour un texte en Times 12, les notes seront en Times 10.

Les pages doivent être numérotées et le n° de page doit être reporté dans le sommaire.

Les formats de la page : Dans WORD, vous réglez les marges dans Fichier/Mise en page. Marge de gauche : 3 Marge de droite : 2,5 Marge du haut : 2,5 Marge du bas : 2,5

Utilisez la feuille de style (fonction word et open office) qui permettent de constituer un réglage automatique pour créer une table des matières.

Pour un exemple de feuille de style voir le « modèle Lyon 2 » :

<http://www.univ-lyon2.fr/bibliotheques/theses-en-ligne-feuille-de-style-lyon-2-453442.kjsp?RH=WWW88>

## Comment insérer les citations ?

Pour éviter toute forme de plagiat, vous devez citer les auteurs et les oeuvres dont s'est nourrie votre réflexion. Ces indications figurent dans votre développement : mettez la citation entre guillemets (sans mettre le texte en italique), insérez un appel de note à la fin de la citation et précisez les références en notes de bas de page.

Si les citations dépassent 4 lignes, faites-en des paragraphes autonomes, dans une police plus petite (11) et avec des marges un peu plus larges.

Pour les tableaux et graphiques, la source des données (ex : « chiffres du ministère de l'Intérieur »...) et le titre doivent être précisés. Si les données utilisées dans le tableau ou le graphique ont été élaborées par vos soins, précisez en dessous « source : établi par l'auteur ». Pensez aussi à intituler les colonnes, lignes et des axes d'un graphique.

### **Rédiger les notes en bas de page**

Lorsque vous citez pour la première fois un texte, vous en donnez toutes les mentions sans oublier la page que vous citez.

Pour les deuxièmes citations on ne remet pas l'ensemble mais après le nom de l'auteur on met uniquement :

Pour les ouvrages : *op. cit.* et la page

Pour les articles : art. cité. Et la page

Pour les notes qui se suivent et utilisent la même référence : *Ibid*

### **Citer un ouvrage**

Prénom AUTEUR, *Titre de l'ouvrage*, Lieu d'édition : nom de l'éditeur, année de publication de l'ouvrage référencé (éventuellement année de 1ère publication), numéro de la page citée.

Exemple :

Daniel GAXIE, *La démocratie représentative*, Paris : Montchrestien (coll. Clefs politique), 4ème édition, 2003 (1993), p. 114.

Si vous avez déjà cité le livre : Prénom AUTEUR, *Titre de l'ouvrage*, *op. cit.*, numéro de la page citée.  
Si vous l'avez cité dans la note qui précède directement : Prénom AUTEUR, *Ibid.*, numéro de la page citée.

### **Citer un article**

Prénom AUTEUR, « Titre de l'article », in NOM Prénom du directeur de l'ouvrage (dir.), *Titre de l'ouvrage*, Lieu d'édition : nom de l'éditeur, année de publication de l'ouvrage référencé, numéro de la page citée.

Exemple :

Jean-Michel EYMERI, « Frontière ou marches ? De la contribution de la haute administration à la production du politique », in LAGROYE Jacques (dir.), *La politisation*, Paris : Belin, coll. Socio-histoires, 2003, p. 52.

Prénom AUTEUR, « Titre de l'article », *Nom de la revue*, Année, tome, n° du fascicule, numéro de la page citée.

Exemple : Daniel GAXIE, « Économie des partis et rétributions du militantisme », *Revue française de science politique*, 1977, vol. 27, n°1, p. 142.

### **Citer des sources internet**

Pour les sources internet, le nom complet de la page et la date de consultation doivent figurer

### **Citer des documents audiovisuels**

Prénom AUTEUR (fonction). *Titre* [Format], Distributeur, Année, Durée totale en minutes.

Exemple : Jacques AUDIARD (réalisateur). *De rouille et d'os* [DVD]. UGC, 2012, minutage.

### **Citer des documents juridiques**

Les textes juridiques doivent être rigoureusement cités :

Loi : Loi n° 2003-710 du 1er août 2003 d'orientation et de programmation pour la ville et la rénovation urbaine, JO du 2 août 2003, p. 13281.

Décret : Décret n° 96-1158 du 26 décembre 1996, fixant la liste des zones de redynamisation urbaine des communes des départements d'outre-mer, JO du 28 décembre 1996, p. 19332.

Jurisprudence : CE 31 juillet 1996, Commune de Sète, req. n° 171086, Rec. 327 ; Dr. adm., n° 8-9, août-septembre 1996, n° 407, p. 4.

### **Construire la bibliographie**

Classez par ordre alphabétique du nom d'auteur puis, pour un même auteur, par ordre chronologique de publication.

### **Pour un livre**

AUTEUR Prénom, *Titre de l'ouvrage*, Lieu d'édition : nom de l'éditeur, année de publication de l'ouvrage référencé (éventuellement année de 1ère publication si vous citez un livre réédité), nombre de pages

Exemple : GAXIE Daniel, *La démocratie représentative*, Paris : Montchrestien (coll. Clefs politique), 4ème édition, 2003 (1993), 157 pages.

### **Pour un article**

AUTEUR Prénom, « Titre de l'article », in NOM Prénom du directeur de l'ouvrage (dir.), *Titre de l'ouvrage*, Lieu d'édition : nom de l'éditeur, année de publication de l'ouvrage référencé, pagination de l'article.

Exemple : EYMERI Jean-Michel, « Frontière ou marches ? De la contribution de la haute administration à la production du politique, in LAGROYE Jacques (dir.), *La politisation*, Paris, Belin, coll. Socio-histoires, 2003, pp. 47-77.

AUTEUR Prénom, « Titre de l'article », *Nom de la revue*, Année, tome (ou volume), n° du fascicule, pagination de l'article.

Exemple : GAXIE Daniel, « Économie des partis et rétributions du militantisme », *Revue française de science politique*, 1977, vol. 27, n°1, pp. 123-154.

### **Pour un article en ligne**

AUTEUR, Prénom ou ORGANISME, « Titre de la page/ de l'article », in *Nom du site/ de la revue*, (pagination si présente), Adresse Internet, date de la consultation.

PERINEAU-LORENZO Sylvie, « Du « potentiel » aux actualisations médiatiques du personnage : vers un Jon Snow 2.0 », *Télévision*, 2018/1 (N° 9), p. 127-144. URL : <https://www.cairn.info/revue-television-2018-1-page-127.htm>, consulté le 2 septembre 2019.

## **Pour un film**

AUTEUR, Prénom (fonction). *Titre* [Format], Distributeur, Année, Durée totale en minutes.

Exemple : AUDIARD, Jacques (réalisateur). *De rouille et d'os* [DVD]. UGC, 2012, 122 minutes.

## **Sources pour vos recherches**

### **Ouvrage de méthodologie pour la rédaction d'un mémoire professionnel :**

Fondanèche Daniel, *Rédiger un mémoire professionnel, de master ou une thèse* (2e édition conforme au LMD), Editions Vuibert, 192 pages.

## **En ligne**

<http://gallica.bnf.fr/> (accès aux ouvrages numérisés de la Bnf)

<http://books.google.fr/> Google books

<http://www.persee.fr/> (Site permettant de trouver de nombreux articles de revues de sciences sociales)

<https://www.cairn.info> (revues en ligne, consultables gratuitement à partir de la page de la BU)

<http://calenda.revues.org/> (Site d'information sur les publications en sciences sociales (les revues) et les travaux des chercheurs)

<http://www.sudoc.abes.fr/> (Site permettant de localiser un ouvrage dans les bibliothèques françaises)

<http://legifrance.gouv.fr>

## LA SOUTENANCE

La soutenance est soumise à autorisation : le.a directeur.ice, après lecture en cours d'année des différentes avancées du travail et en juin du mémoire dans sa version quasi définitive, autorise ou non le.a candidat.e à soutenir son travail devant un jury en juin ou reporte cette dernière en seconde session.

Le jury se compose d'au moins deux personnes, enseignants chercheurs du master, enseignants d'autres formations et/ou professionnels des ICC.

La soutenance s'organise en deux temps :

- Le.a candidat.e propose un exposé de vingt minutes, sous forme libre, pour présenter son travail. Cette présentation ne reprend pas le plan du mémoire ou du document d'accompagnement mais doit présenter une vision globale et synthétique du travail. Les étapes attendues sont les suivantes : élaboration du sujet, présentation des enjeux du projet et évolution au fil de l'année ; bilan et points forts de la démonstration, du projet créatif, du projet professionnel ; regard critique sur le travail mené (pour ouvrir sur la discussion) ; perspectives (en fonction de l'écrit réalisé, elles sont différentes : vers un doctorat, vers une publication, vers l'insertion professionnelle).
- S'ensuit un entretien d'une vingtaine de minutes avec le jury.





